

Gestalter*in für Jahresbericht der Naturstiftung David gesucht!

Die Naturstiftung David aus Erfurt veröffentlicht jährlich einen Bericht, der über die stiftungseigenen Projekte, die von uns geförderten Projekte und den Stiftungshaushalt informiert. Dieser wird seit seinem ersten Erscheinen jedes Jahr durch andere (Nachwuchs-) Künstler*innen gestaltet. Weitere Informationen zur Stiftung und unseren Aktivitäten im Natur- und Klimaschutz erhältst Du hier: www.naturstiftung-david.de

Die Idee:

- Junge Künstler*innen können sich bei der Erstellung des Berichts selbst verwirklichen und sich eine Referenz mit dem eigenen Stil schaffen. Wir geben hierzu nur wenige Vorgaben.
- Wir erhalten auf diesem Weg ein attraktives Produkt, das den Schwerpunkt unserer Kommunikation bildet und deutschlandweit an einen großen Verteiler versandt wird.
- Damit verbunden ist außerdem ein garantierter Folgeauftrag über die Gestaltung eines E-Mail-Weihnachtsbanners und einer Weihnachtsbrief-Vorlage im gleichen Stil.

Alle bisherigen Jahresberichte findest du hier: www.naturstiftung-david.de/stiftung/jahresberichte/

Wichtige Eckpunkte:

Wir liefern den fertigen Rohtext. Eventuell erforderliche Textanpassungen erfolgen nach gegenseitiger Absprache durch uns.

Du übernimmst Grafik, Textsatz und Drucküberwachung und stellst uns eine weboptimierte PDF des Jahresberichtes für die Einstellung auf unserer Internetseite zur Verfügung.

Der Bericht sollte im Juni gedruckt vorliegen. Die Zuarbeit der Inhalte erfolgt in Abstimmung etwa ab März, gefolgt von zwei Korrekturdurchläufen. Einen ersten groben Layout-Entwurf erhalten wir im Februar.

Hierfür zahlen wir ein **Honorar in Höhe von 1000 Euro (brutto)** nach Auslieferung des Berichts durch die Druckerei und Abgabe der PDF. Dafür benötigen wir eine Rechnung.

Der Jahresbericht erscheint in einer Auflage von voraussichtlich 400 Stück. Die Druckkosten des Berichts, inkl. Frei-Haus-Lieferung in unsere Geschäftsstelle in Erfurt, sollen 3.500 Euro (brutto) nicht übersteigen. Die Wahl der Druckerei ist frei, wir können aber auch Druckereien empfehlen.

Du hast die Möglichkeit, dich im Rück-Innentitel des Berichts mit Kontaktdaten vorzustellen und erhältst zehn Freixemplare. Generell lassen wir dir größtmögliche Freiheiten in der Gestaltung, der Formatwahl, der Wahl des Papiers usw.

Folgende grundsätzliche Interessen der Naturstiftung David sind jedoch zu berücksichtigen:

1. Der Bericht ist nicht nur formal eine Bilanz unserer Arbeit. Wir fokussieren unsere jährliche Kommunikation darauf und wollen mit einem wertigen Printprodukt auch Wirtschaftspartner*innen etc. ansprechen.
2. Die Naturstiftung David ist eine Umweltstiftung – die Art und Weise der Herstellung sollte dem entsprechen (Verwendung von umweltfreundlichem Papier und Druckfarben). Das gesamte Layout, Textsatz und die Platzierung von Gestaltungselementen sollten im Sinne einer seitensparenden Gestaltung konzipiert sein.
3. Wichtig ist die barrierefreie Lesbarkeit der Texte.
4. Das Format des Berichts ist unter Einhaltung der Kostengrenze für die Produktion weitgehend frei wählbar, es sollte für den postalischen Versand aber die Maße von DIN A 4 nicht überschreiten.
5. Das Corporate Design der Stiftung spielt bei der Gestaltung keine Rolle. Einzige Bedingung: Auf der Titelseite des Berichts muss unser Logo deutlich abgebildet sein.

Vor dem eigentlichen Satz des Berichts möchten wir einen ersten groben Gestaltungsentwurf sehen. Nur wenn die oben genannten Punkte nicht ausreichend berücksichtigt sind, behalten wir uns die Bitte um Anpassung vor.

Die Anfertigung des E-Mail-Weihnachtsbanners sowie der Weihnachtsbrief-Vorlage (Word) wird mit einer zusätzlichen Vergütung (nach Vereinbarung) honoriert und erfolgt im Herbst des gleichen Jahres.

Interesse?

Dann wende dich mit Arbeitsproben oder einem Portfolio deiner bisherigen künstlerischen Arbeit bis Ende November an: melanie.kleinod@naturstiftung-david.de

Unsere Entscheidung werden wir im Dezember bekanntgeben. Wir freuen uns auf deine Einreichung!